

Situé sur le site même de la célèbre bataille d'Alésia (-52 avant J.-C.), le MuséoParc Alésia, porté par le département de la Côte d'Or depuis plus de 20 ans, est un acteur touristique incontournable de Bourgogne-Franche-Comté.

Articulé entre 2 lieux (musée et site archéologique) et fort d'une riche programmation culturelle, il accueille en moyenne 80 000 visiteurs par an. Doté d'une nouvelle scénographie en 2021, le MuséoParc Alésia s'est engagé dans une nouvelle dynamique de développement pour les années à venir. Pour l'accompagner et renforcer son attractivité culturelle, patrimoniale et touristique, le MuséoParc Alésia est aujourd'hui à la recherche de son futur Directeur Général.e.

Mandataire social de la société publique locale (S.P.L.) MuséoParc Alésia, sous l'autorité du Conseil d'administration et du délégué, le futur DG a pour objectifs d'animer, de gérer et de faire rayonner le site historique et archéologique d'Alésia. Il en assure ainsi la conduite opérationnelle et est garant de son fonctionnement et de sa bonne gestion. Doté d'une formation supérieure, créatif, force de proposition, le futur DG dispose d'une expérience solide de développement et de gestion de site muséal, archéologique, culturel et touristique. Anglais requis.

Missions principales :

- Faire rayonner le MuséoParc Alésia en région, en France, à l'étranger ;
- Développer le MuséoParc Alésia sur deux axes : lieu de vie ancré sur son territoire et destination touristique ;
- Inscrire le plan d'actions de la SPL dans le cadre de la convention de Concession de service public définie avec le Conseil départemental ;
- Impulser et mettre en œuvre une politique culturelle, scientifique et touristique qui prenne en compte tous les publics, avec une attention particulière sur les enjeux d'accessibilité ;
- Animer et manager l'équipe de 22 permanents et d'une vingtaine de saisonniers ;
- Définir et mettre en place des actions de communication et de développement commercial ;
- Coordonner les relations avec les services du Conseil départemental, notamment avec la conservation départementale en charge des collections ;
- Assurer une représentation dans les instances professionnelles (SNELAC, Fédération des EPL, CPME 21...) et répondre aux sollicitations presse en participant à des événements et conférences ;
- Développer des partenariats avec les autres acteurs touristiques, culturels, économiques, associatifs du territoire.



POSTE A POURVOIR IMMEDIATEMENT

Merci d'adresser votre candidature, à Quadra, Guillaume Rivalland, via l'espace candidats de notre site

www.quadra-consultants.com