

On ouvre une nouvelle page de notre histoire en 2021!





La saison 2020 du MuséoParc Alésia a été fortement perturbée par la pandémie de COVID-19 et les périodes de confinement qui ont entraîné deux fermetures au printemps et à l'automne. La priorité a été donnée à la protection du personnel et des visiteurs face au virus. 2021 s'ouvre dans l'incertitude. Pour autant, les projets sont nombreux au MuséoParc Alésia et le site est en mouvement. Cette année sera marquée par l'inauguration avant l'été du nouveau plateau scénographique du Centre d'Interprétation, un projet de plus de 3 millions d'euros, piloté et cofinancé par le Département de la Côte-d'Or. Cette nouvelle scénographie, enrichie par les objets découverts lors des nombreuses fouilles, offrira aux visiteurs un parcours plus interactif, grâce à l'apport des nouvelles technologies et plus accessible à tous les visiteurs.

Depuis de nombreuses années, le Conseil départe-

mental a en effet tenu à ce que ce site culturel et touristique soit un lieu vivant, où les chercheurs viennent régulièrement lancer des fouilles et en restituent les résultats aux visiteurs.

À ce titre, le Département de la Côte-d'Or, éclairé par les avis du Conseil scientifique Alésia, a décidé d'engager un programme pluriannuel de protection et de valorisation des vestiges gallo-romains, situés sur l'oppidum à Alise-Sainte-Reine, pour un montant d'1,2 million d'euros. Parce que dans ce monde chahuté, rien de grand ne se construit en ignorant notre histoire, l'année 2021 au MuséoParc Alésia doit contribuer à conserver et entretenir cette mémoire collective qui nous a été léguée.

Bonne saison à toutes et à tous au MuséoParc Alésia.

Le Président du Département de la Côte-d'Or

Sommaire Le MuséoParc Alésia La programmation 2021 Les grandes dates s'offre une nouvelle à retenir P. 12 Dans les cuisines d'Alésia scénographie Les petits Mythos P. 10 Le Muséoparc Alésia Une chance pour le site L'exposition virtuelle sur séduit un large public l'alimentation gallo-romaine Les dernières technologies pour briser les clichés et faire revivre les collections Visite de la ville gallo-romaine Il fait rayonner l'Auxois L'archéologie en fil rouge P. 11 Il est prisé par les familles Un escape game digital L'Agence Clémence Farrell et les et accessible à tous les publics P. 14 femmes qui œuvrent au projet Il continue d'attirer Investissement, calendrier et repères la communauté scientifique P. 14

DE PRESSE **2021 -** PAGE **2**

Le MuséoParc Alésia s'offre une nouvelle scénographie Une chance pour le site

C'est sans aucun doute l'un des événements phares de cette année. Le célèbre site de la bataille d'Alésia change l'exposition permanente, en place depuis son inauguration en 2012.

Rien, il ne reste plus rien de l'exposition permanente installée depuis la création du MuséoParc Alésia. Elle est rangée dans les cartons, pour laisser place à la nouvelle scénographie, plus accessible, plus interactive, plus ludique et plus proche des visiteurs. Cette décision fait suite aux changements des attentes du public, à l'évolution de la médiation culturelle de ces dix dernières années, et à la volonté de présenter les collections trouvées sur le site d'Alésia.

Le MuséoParc qui n'a pas peur des défis, va donc écrire une nouvelle page de son histoire et présenter sa nouvelle scénographie, sous la conduite du Conseil Départemental, maître d'ouvrage et financeur du projet, en juin 2021. Le département tient à conserver la mémoire de ce pan de notre histoire, en créant le MuséoParc Alésia et en valorisant le site archéologique et ses collections gallo-romaines. Le nouveau parcours permanent proposera une véritable immersion à la fois au cœur du siège d'Alésia mais aussi dans la vie gallo-romaine. Pour se faire, la nouvelle exposition fera la part belle aux collections (près de 600 pièces) trouvées sur le site, jamais exposées jusqu'ici!







Michel Rouger, qui a rejoint l'institution il y a 4 ans en tant que directeur, et son Président Marc Frot, Vice-Président du Conseil départemental, sont conscients d'avoir quelque chose de nouveau et d'atypique à construire au MuséoParc Alésia. Une scénographie a une durée de vie d'une dizaine d'années en théorie, mais dans les faits, rares sont les établissements culturels qui peuvent se permettre d'en changer aussi souvent, surtout complètement.

«C'est une belle opportunité et une chance pour notre site, qui fêtera ses 10 ans en 2022. »





Agence Clémence Farrell

Les dernières technologies pour briser les clichés et faire revivre les collections





La nouvelle scénographie va s'appuyer sur l'architecture circulaire qui symbolise l'encerclement des Gaulois par les Romains, en suivant les grandes baies vitrées qui ouvrent sur l'oppidum et plongent naturellement les visiteurs dans l'histoire.

Dans cette coursive qui donne accès à **huit espaces contextualisés**, une frise du temps interactive accompagnera la déambulation. Ponctuant cette frise, des niches abriteront des bustes en réalité augmentée de **César, de Vercingétorix et de Napoléon III** (le premier à entreprendre des fouilles sur le site) qui commentent, chacun à leur manière. L'histoire d'Alésia.

Le visiteur pourra regarder mais aussi toucher. Objets sonores, bac à fouille numérique, mur magique et autres dispositifs seront installés pour interagir avec le visiteur. Les dernières technologies empruntées de divers domaines, comme les jeux vidéo par exemple, enrichiront le contenu et serviront l'histoire.

Plusieurs vitrines en réalité augmentée permettront d'apporter un nouvel éclairage sur des objets méconnus. Un guide, incarné par une archéologue, délivrera les clés de compréhension des objets, du Néolithique à nos jours, tout au long du parcours. La bataille d'Alésia ne sera pas oubliée puisqu'un nouveau dispositif visuel sera diffusé pour retracer les forces en présence et le siège de la fameuse bataille.

La première véritable rencontre avec les Gaulois se fera de manière tout aussi décomplexée et inattendue, à l'aide d'une fresque audiovisuelle panoramique consacrée aux clichés. L'idée est de s'adresser aux visiteurs d'aujourd'hui et de partir de ce que les visiteurs connaissent de cette période de l'histoire, pour battre en brèche les «fake-news».

Les visiteurs pourront également se défouler dans un combat grandeur nature en manipulant virtuellement des armes gauloises ou romaines, devant un grand écran interfacé à un système de détection de mouvements de type Kinect.

Dans ce parcours muséographique, qui se plaît à intriquer les dispositifs pour mieux faire toucher du doigt l'histoire, **des silhouettes animées se glisseront** sur les cimaises afin de rendre plus vivants leurs propos : l'artisanat, le commerce, les échanges, etc. Ils mimeront l'activité associée aux objets présentés juste au-dessous et apporteront de la vie.





Agence Clémence Farre

L'archéologie en fil rouge

Avec l'Archéologie en fil rouge, tout l'enjeu du projet de la nouvelle scénographie au MuséoParc Alésia est de mettre en regard les collections et la très longue période d'occupation humaine du site (du Néolithique à nos jours).

Gardant une part importante pour la période du Siège, cette nouvelle présentation permettra de comprendre pourquoi Vercingétorix se réfugie à Alésia, quel peuple gaulois est installé sur le mont Auxois à son arrivée, que devient Alésia après le siège de César...



Dédicace de Martialis au dieu Ucuetis, 2° moitié du l° siècle après J.-C., sur laquelle apparaît le nom d'Alisiia : « Moi Martialis fils de Dannotalos j'ai donné à Ucuetis cette tour ainsi qu'aux forgerons vénérateurs d'Ucuetis à Alise ».

Conseil départemental de la Côte-d'Or, Musée Alésia, dépôt du Musée Municipal d'Alise-Sainte-Reine.

Cette scénographie permettra en particulier **de** valoriser les collections et de présenter un florilège d'objets gallo-romains de l'agglomération qui se développera du le au III e siècle, permettant de faire un pont avec les vestiges visibles sur le site. Un choix de collections difficile devant la richesse archéologique du site d'où la mise en place d'une présentation modulable et amovible afin de pouvoir présenter d'autres trésors dans les années à venir.

Les **fouilles récentes** seront dévoilées en priorité pour l'ouverture de 2021 car ce projet a été construit avec les scientifiques présents sur le terrain aujourd'hui, avec la collaboration de l'UMR/ArteHIS et Paris1/Panthéon-Sorbonne. Le but de ce projet est de révéler l'histoire d'Alésia à Alise-Sainte-Reine et de mettre l'accent sur les fouilles en créant **un nouvel écrin pour les collections du site** : Alésia, une histoire à suivre...

Patricia Janeux, attachée de conservation au Conseil départemental de la Côte-d'Or



Statuette de la Déesse-mère ou «Mater Alésia», 2° moitié du l^{er} siècle après J.-C.

Conseil départemental de la Côte-d'Or, Musée Alésia, fonds Société des Sciences de Semur-en-Auxois.

Signée par l'Agence Clémence Farrell

Cette nouvelle scénographie permanente (sur 1 100 mètres carrés) qui s'inscrit dans le bâtiment circulaire de Bernard Tschumi est confiée à Clémence Farrell qui signe la scénographie et la direction artistique, et à Muséomaniac pour la conception audiovisuelle et multimédia.



L'agence en quelques mots :

Créée en 2008, l'Agence Clémence Farrell est spécialisée dans la scénographie et le design d'expositions et d'évènements artistiques, culturels ou scientifiques. Elle affiche à son actif plus de 70 expositions ou évènements en France et à l'étranger. Les commandes, publiques ou privées, sont très variées et permettent d'enrichir chaque projet. L'agence a notamment œuvré pour le Musée Océanographique de Monaco «Monaco et l'océan», la Philharmonie de Paris avec «David Bowie is», l'Historial Jeanne-d'Arc et son parcours spectacle, les Galeries Nationales du Grand Palais «Michael Jackson On the Wall» et l'Institut du monde arabe «Maroc contemporain».

Pour Clémence Farrell, qui orchestre tous les corps de métiers qui interviennent sur la nouvelle scénographie, c'est une expérience passionnante, dont elle résume pour nous les enjeux :

- de réconciliation et de fusion du musée et du parc (MuséoParc)
- de démocratisation du patrimoine et de la culture : comment réunir tous les publics en répondant aux exigences de chacun (famille, experts, adultes, handicapés, touristes, jeunes enfants, etc.)
- muséographique, c'est un challenge de «faire parler», par des dispositifs numériques ou interactifs, des objets parfois obscurs que sont les objets d'archéologie

«La mise en scène d'une période clé de l'Histoire de France, comme nous l'avons déjà fait sur l'Historial Jeanne d'arc à Rouen procure une certaine émotion, c'est un honneur de participer à ce grand récit de

l'Histoire de France.»

Un chantier mené essentiellement par des femmes

N'en déplaise aux trois stars de la prochaine exposition permanente (César, Vercingétorix et Napoléon III), le chantier est essentiellement conduit par des femmes. Un hasard?

Aurore Petit, jeune illustratrice talentueuse



Clémence Farrell a choisi Aurore Petit pour illustrer le parcours du visiteur. Jeune dessinatrice et auteure d'ouvrages jeunesse, Aurore va conter de manière ludique la vie gallo-romaine, d'avant la bataille jusqu'aux fouilles archéologiques qui ont permis de découvrir le site. Elle va

prendre le visiteur par la main et emboîter le pas d'un archéologue, qui sera en fait une archéologue, pour découvrir chaque pièce de manière pédagogique. Cette archéologue sera un des fils conducteurs de la nouvelle scénographie et sera reprise dans des vidéos et des BD, tout au long du parcours.

La Cellule Développement d'Alésia au sein du Conseil départemental de la Côte-d'Or

Elle est composée majoritairement de femmes : Isabelle Toussaint - responsable de la Cellule Développement du Site Alésia ; Frédérique Gentil - chargée de projet transversal / responsable des procédures juridiques ; Patricia Janeux - chargée de projet muséographique / attachée de conservation ; Viviane Fritz-Raveneau - chargée de la documentation / attachée de conservation ; Christophe Bizot - chargé du suivi technique et bâtimentaire et Claude Grapin - conservateur départemental en chef.

Ils témoignent ici de l'ampleur de la tâche : «Pour une petite équipe comme la nôtre, c'est un véritable défi ! Lancer les travaux et suivre la conception la même année, c'est inédit. Peu de collectivités se donnent aujourd'hui les moyens d'investir 3 millions d'euros dans un équipement culturel existant. C'est une chance pour le monde culturel, et pour nous d'en élaborer les contours. Nous participons à un projet muséographique qui s'appuie sur les collections d'un même site pour illustrer une vie à Alésia, du Néolithique à nos jours, c'est une aventure unique! C'est aussi une expérience enrichissante qui fait rencontrer des corps de métiers très différents et qui nous oblige à jongler entre toutes les compétences à mobiliser pour ce projet.»

Investissement, calendrier et repères

Investissement

Le MuséoParc Alésia est une Société Publique Locale, liée au Département de la Côte-d'Or par une convention de Délégation de Service Public. Le chantier de la nouvelle scénographie s'élève à 3 millions d'euros H.T., avec les frais d'études et la restauration des collections, dont 2,3 millions d'euros H.T. de travaux. Le Conseil Départemental de la Côte-d'Or pilote le dossier de la nouvelle scénographie via une cellule dédiée au développement du site d'Alésia et a investi 1 086 663 € HT dans cette nouvelle scénographie. Le projet est co-financé par l'État à hauteur de 1,4 million d'euros et la Région Bourgogne-Franche-Comté à hauteur de 0,6 million d'euros.

Calendrier

Décembre 2019

Choix de l'agence en charge de la scénographie.

Août 2020

Lancement des consultations pour les travaux.

Automne 2020 à début janvier 2021

Attribution des marchés.

Début novembre 2020

Début du démontage de l'ancienne exposition.

Début décembre 2020

Fin du démontage du parcours entier avec l'emblématique galerie des combats.

Mai 2021

Montage sur place des pièces maîtresses.

Juin 2021

Ouverture de la nouvelle exposition permanente au public.

Repères: le site d'Alésia en Haute Côte-d'Or

Trois sites retracent l'histoire d'Alésia :

- Le MuséoParc Alésia: qui présente une exposition permanente et des expositions temporaires, une reconstitution des fortifications de la bataille et des animations pour petits et grands.
- La ville gallo-romaine située sur les hauteurs d'Alise-Sainte-Reine, au lieu-dit des « fouilles »
- La statue de Vercingétorix qui domine la plaine des Laumes

Ses visiteurs:

755 000

visiteurs depuis son ouverture en 2012

40 000

visiteurs en 2020, malgré 5 mois de fermeture suite à la COVID-19, contre **80000** visiteurs en 2019

91%

primo visiteurs

42%

visiteurs de Bourgogne-Franche-Comté

8%

visiteurs étrangers

94%

visiteurs individuels

65%

visiteurs viennent en famille (retour des questionnaires)

90%

visiteurs sont satisfaits de leur visite (retour des questionnaires)



La programmation culturelle 2021



De nombreux vestiges alimentaires (coquilles d'escargots et d'huîtres, ossements de canard, etc.) ont été retrouvés dans une cave de la ville gallo-romaine d'Alésia.



Le chaudron est l'accessoire central et typique de la cuisine gauloise puis gallo-romaine.



L'exposition temporaire jusqu'à juin 2021

Dans les cuisines d'Alésia

Une exposition conçue et réalisée par le MuséoParc Alésia, en collaboration avec la Cellule Développement du Site d'Alésia, Conseil départemental de la Côte-d'Or et avec le conseil scientifique de Fabienne Creuzenet, ingénieur d'études en archéologie, Université de Bourgogne, UMR 6298 ArTeHIS. La scénographie est signée Marion Golmard et les illustrations Eloïse Chochois. L'exposition apporte un nouvel éclairage sur l'alimentation gallo-romaine à travers la collection de pièces uniques retrouvées sur le site d'Alésia. On y apprend par exemple que les Romains étaient friands de flamands roses!





Jusqu'à fin novembre 2021

Les petits Mythos

En partenariat avec l'éditeur bourguignon de BD Bamboo Édition, le MuséoParc propose une exposition inédite, dédiée aux enfants. Petits et grands découvriront les habitudes alimentaires des Gaulois et des Romains de manière ludique et décalée.



L'exposition virtuelle consacrée à l'alimentation gallo-romaine

Enécho à l'exposition temporaire, l'exposition virtuelle consacrée au même sujet aborde l'alimentation sous un angle très différent. Le visiteur est plongé dans un univers contemporain et navigue pour découvrir les matières premières et les ustensiles utilisés à l'époque antique. Comme quoi, ouvrir un frigo moderne peut donner envie de croquer l'histoire!

Disponible actuellement en ligne sur www.alesia.com





Nouveauté 2020

Visite de la ville gallo-romaine en 3D

César s'était en gagé à ne pas la détruire et heureusement! En haut d'Alise-Sainte-Reine, la ville gallo-romaine domine le paysage, rythmée par ses ruines. Depuis 2020, une visite immersive propose de remonter le temps pour appréhender Alésia, la ville gallo-romaine, connaître son urbanisme et imaginer la vie quotidienne

de ses habitants. Les nouvelles technologies permettent aujourd'hui de proposer une visite exceptionnelle et de replonger le visiteur dans l'univers de la ville. Grâce à une tablette, les bâtiments, validés par la communauté scientifique, se profilent et revivent. Les reconstitutions suivent même les saisons!





Nouveauté 2021 Escape game extérieur à l'esprit «punk antique»!

Furie d'Alésia

Les joueurs seront immergés dans l'histoire du Gaulois Ébérius à travers un jeu de type escape game en extérieur dont l'aventure «au-delà du réel» se déroule sur le site archéologique de la cité gallo-romaine Alésia.

Les joueurs, dans la peau d'un journaliste, devront enquêter et résoudre les énigmes laissées par le professeur Stokowski qui a travaillé de nombreuses années sur l'histoire de ce Gaulois.

Ebérius connaîtra-t-il un destin tragique?

Cette nouvelle manière de découvrir la ville gallo-romaine est produite par l'agence OHRIZON.

Les grandes dates à retenir dans l'agenda

Juin 2021

Nouvelle scénographie



10 & 11 juillet

De Bello Gallico

Le temps d'un week-end, Gaulois, Romains et Germains investissent les abords du MuséoParc Alésia pour faire revivre la guerre des Gaules. Cette année, des cavaliers rejoignent les troupes de reconstitution pour des présentations plus spectaculaires. Un banquet sera proposé entre les lignes de fortifications.



21 & 22 juillet

mage sonore

Le festival image sonore et le MuséoParc Alésia proposent deux soirées originales et uniques. Trois grands concerts de musique classique et électronique, une sieste sonore et deux grands mapping (projection monumentale) se poseront devant la façade du bâtiment. Ce moment magique s'installera à nouveau sur le territoire pour la 3^e édition.





14 et 15 août

Pax Romana

Pendant deux jours, la ville gallo-romaine s'anime pour

faire découvrir les activités sportives, ludiques et artisanales d'il y a 2000 ans. C'est totalement inédit. La compagnie Acta initiera à la gladiature et aux sports antiques. La journée du samedi se terminera avec une projection en plein air.

Nouvelle exposition temporaire du 4 septembre à fin novembre 2021

Construire malin, construire romain

Les constructions monumentales romaines permettaient aux habitants de l'Empire de mesurer sa puissance. Même s'il n'en reste aujourd'hui que des vestiges, force est de constater que le maçon romain était malin! Ils utilisaient des astuces techniques et des procédés ingénieux. Cette exposition est prêtée par le Musée archéologique du Val-d'Oise.

La programmation des événements est disponible sur www.alesia.com Elle est susceptible d'être modifiée en fonction des conditions sanitaires et des décisions gouvernementales. Le MuséoParc, qui a mis en place les règles de distanciation et les gestes barrières en 2020, espère rouvrir bientôt et s'adaptera aux nouvelles consignes.



Le MuséoParc Alésia séduit un large public

Le MuséoParc Alésia fait rayonner l'Auxois

Situé en Bourgogne, près du village d'Alise-Sainte-Reine en Haute Côte-d'Or, le MuséoParc domine la plaine des Laumes, pour la plus grande fierté de ses habitants.

En quelques années seulement, cet équipement culturel en milieu rural a réussi à s'imposer comme le gardien de la campagne environnante, tel un phare pour les marins. Le MuséoParc Alésia joue la carte du territoire et attire artistes et artisans locaux, entreprises et associations diverses (sportives, culturelles, etc.), à la recherche d'un lieu insolite. La programmation culturelle, riche et variée, en fait un pôle d'attractivité du territoire. Le site intéresse de grandes signatures comme «Image sonore » mais n'en n'oublie pas pour autant les talents locaux, à qui il tend les bras. Le MuséoParc construit des ponts avec les autres sites, scientifiques, culturels et touristiques, et retrace fidèlement les liens avec le territoire dans

sa scénographie : le chantier des fouilles sur la ville gallo-romaine, la statue de Vercingétorix, le martyr de Sainte-Reine, etc.

Désormais, les habitants de l'Auxois viennent au MuséoParc pour visiter une exposition, assister à un concert, à une reconstitution, participer à un atelier de fabrication d'objets antiques, assister à une conférence, se promener ou se restaurer! Petit à petit, le site est devenu un lieu de vie, animé et fréquenté par petits et grands, où l'on vient en famille et entre amis.

Pour les touristes de passage, le paysage de l'Auxois est rythmé de joyaux : l'abbaye de Fontenay classée au patrimoine mondial par l'UNESCO, les anis de Flavigny, le château de Bussy-Rabutin, les forges de Buffon et la cité médiévale de Semur-en-Auxois notamment, enchantent les visiteurs.



Le MuséoParc Alésia est prisé par les familles et accessible à tous les publics...

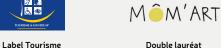
Enfants en bas âges, ados, parents et grands-parents y trouveront leur compte. L'accueil est décontracté, souriant et personnalisé. Le MuséoParc Alésia a conçu une programmation culturelle adaptée à chaque stade de la vie avec des médiateurs attentifs : ateliers de vacances, légionnaires et guerriers gaulois en herbe, MuséoFab pour petits et grands, exposition pour les enfants et propose même de fêter son anniversaire avec les copains! Les visiteurs peuvent se promener dedans, dehors, à leur gré, s'installer sur le toit terrasse pour admirer la vue ou s'attabler au restaurant le Carnyx. Grâce au travail acharné de toute l'équipe et à une nouvelle dynamique depuis 4 ans, le MuséoParc Alésia est accessible à tous les publics, et à toutes les sortes de handicap (auditif, mental, moteur et visuel).



En 2020, il a reçu la médaille d'or par «l'Association Tourisme & Handicap ». Au-delà des aménagements, c'est la facilité d'accès aux contenus historiques et scientifiques qui mérite d'être soulignée. Le site a reçu de nombreux prix pour son accessibilité, ainsi reconnue.









Double lauréat

médaille d'or Tourisme & handicap

... et continue d'attirer la communauté scientifique

La Société des Sciences historiques et naturelles de Semur-en-Auxois, créée en 1842, a relancé les fouilles à Alise-Sainte-Reine en 1904 sur le Mont-Auxois. L'importance des découvertes amènera plus tard en 1910, à la création du Musée Alésia, au coeur du village. Chaque année, les fouilles ont été conduites par des grands noms de l'archéologie française comme Émile Espérandieu ou Jules Toutain, puis la Société des Sciences a passé le relais à l'Université de Bourgogne en 1958 et à une association gérée par les collectivités territoriales. En 2005, elle cède le champ de fouilles, le musée et ses collections au Département de la Côte-d'Or. Un nouveau chapitre Depuis, les fouilles se poursuivent et permettent de découvrir de nouveaux objets, qui seront valorisés dans cette nouvelle scénographie, notamment les découvertes faites par les équipes de l'université Paris I Sorbonne, pendant la campagne de 2008 à 2018 sur le site de la Croix Saint-Charles, sanctuaire gallo-romain avec réseau d'eau mis à jour et de nombreux ex-voto retrouvés en bon état. Depuis l'été 2020, de nouvelles campagnes de fouilles sont menées sur le site même des vestiges portées par l'Université de Bourgogne (laboratoire ArTeHIS) et en partie financées par le Département. Ainsi, chaque année, des étudiants en archéologie de la France entière continuent de venir fouiller à Alésia.





www.alesia.com

DOSSIER DE PRESSE 2021

Contact presse

Christine Müller-Wille

E-mail: christinemullerwille@free.fr

Tél.: +33670630623

